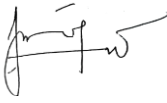






UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG
FAKULTAS TEKNIK
JURUSAN / PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

| Nama Mata Kuliah | Kode Mata Kuliah | Bobot (sks) | Semester | Tgl Penyusunan |
|-------------------------------------|--|--|--|----------------|
| Etika Perencanaan dan Kewirausahaan | GDC404 | 2 | VIII | 18 Mei 2018 |
| Otorisasi | Nama Koordinator Pengembang RPS | Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada) | Ka PRODI | |
| |  Dr. Imam Indratno, ST., MT |  Dr. Ir. Ina Helena Agustina, MT |  Dr. Ir. Ina Helena Agustina, MT | |

| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah | |
|---------------------------|--|--|
| S2 | menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika | |
| P3 | menguasai teknik analisis berbasis ipteks yang relevan dalam bidang perencanaan wilayah dan kota | |
| P5 | menguasai norma dan nilai-nilai dalam perencanaan wilayah dan kota di Indonesia | |
| KU3 | mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; | |
| KU6 | mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya | |
| KK3 | mampu menganalisis potensi dan permasalahan konteks keruangan maupun non keruangan dalam permasalahan perencanaan wilayah dan kota; | |
| KK8 | mampu menerapkan norma dan nilai di Indonesia dalam praktek perencanaan wilayah dan kota | |
| | CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah) | |
| CPMK1 | Mampu menjelaskan berbagai paradigma moral yang mendasari etika (S2, P5, KK8); | |
| CPMK2 | Mampu memahami etika perencanaan (P5, KU6, KK8); | |
| CPMK3 | Mampu memahami potensi dan peluang bisnis, berbagai varian bisnis dan bisnis model (P3, KU3, KK3); | |
| CPMK4 | Mampu menyusun proposal bisnis (P3, KU3, KK3); | |
| Diskripsi Singkat MK | Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai paradigma moral yang mendasari etika, etika perencanaan, mempelajari berbagai varian bisnis, mengenal bisnis model dan mampu menyusun proposal bisnis yang siap untuk dikompetisikan di luar | |

| | |
|---|--|
| | kampus. |
| Bahan Kajian / Materi Pembelajaran | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan dasar etika, kebenaran dan nalar serta mempelajari berbagai paradigma moral seperti egoisme, hedonisme, naturalisme, eksistensialisme, utilitarianisme, dan etika agama 2. Pengetahuan tentang kompetensi perencana, profesi perencana, sertifikasi perencana, etika dan kode etik perencana 3. Pengetahuan tentang dasar kewirausahaan, techno-preneur, sosio-preneur dan konsepsi bisnis model. 4. Rancangan proposal bisnis sesuai dengan pedoman pengusulan bisnis dan siap untuk dikompetisikan di luar kampus. |
| Daftar Referensi | <p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Graham, G. (2015). <i>Teori-Teori Etika</i>. Bandung : Nusa Media. 2. Hendro (2011). <i>Dasar-Dasar Kewirausahaan</i>. Jakarta : Airlangga 3. Tim PPM Manajemen (2012). <i>Business Model Canvas</i>. Jakarta : PPM. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kode Etik Perencana - Ikatan Ahli Perencana. 2. Pedoman Penyusunan Proposal (Belmawa) - Kemenristek Dikti |
| Nama Dosen Pengampu | Dr Imam Indratno, ST., MT |
| Mata kuliah prasyarat | - |

| Minggu Ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan) | Bahan Kajian (Materi Pembelajaran) | Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar] | Estimasi Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Penilaian | | |
|------------|--|--|---|---|---|---|--|-----------|
| | | | | | | Kriteria & Bentuk | Indikator | Bobot (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| 1 - 4 | Mampu menjelaskan berbagai paradigma moral yang mendasari etika (S2, P5, KK8); | Pengetahuan dasar etika, kebenaran dan nalar serta mempelajari berbagai paradigma moral seperti: egoisme, hedonisme, naturalisme, eksistensialisme, utilitarianisme, dan etika agama | <ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Aktifitas di kelas: • Metode: Diskusi dan studi kasus • Media: Komputer dan LCD Projector <p>On-line</p> | TM: 4x(2x50") TT: 4x(2x60") BM: 4x(2x60") | <ul style="list-style-type: none"> • Mencari materi berbagai paradigma moral yang mendasari etika. (Tugas-1) | Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan paradigma moral; | 10 |
| 5 - 7 | Mampu memahami etika perencanaan (P5, KU6, KK8); | Pengetahuan tentang kompetensi perencana, profesi perencana, sertifikasi perencana, etika dan kode etik perencana | <ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Aktifitas di kelas: • Metode: Diskusi dan studi kasus • Media: Komputer atau gadget dan internet | TM: 3x(2x50") BT: 3x(2x60") BM: 3x(2x60") | <ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji kompetensi perencana. • Merumuskan persiapan sertifikasi ahli muda (Tugas-2). | Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika | <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan sistematika dan mengenali persyaratan sertifikasi ahli muda; | 10 |

| Minggu Ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan) | Bahan Kajian (Materi Pembelajaran) | Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar] | Estimasi Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Penilaian | | |
|------------|--|--|--|---|--|---|--|-----------|
| | | | | | | Kriteria & Bentuk | Indikator | Bobot (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> Sumber belajar: On-line | | | | | |
| 8 | Ujian Tengah Semester | | | | | | | 25 |
| 9 - 11 | Mampu memahami potensi dan peluang bisnis, berbagai varian bisnis dan bisnis model (P3, KU3, KK3); | Pengetahuan tentang dasar kewirausahaan, techno-preneur, sosio-preneur dan konsepsi bisnis model | Bentuk: Kuliah Aktifitas di kelas: <ul style="list-style-type: none"> Metode: Diskusi dan Discovery Learning Media: Komputer atau gadget dan internet Sumber belajar: On-line: | TM: 3x(2x50") BT: 3x(2x60") BM: 3x(2x60") | <ul style="list-style-type: none"> Mengkaji dasar kewirausahaan. Mengkaji berbagai varian bisnis Mengkaji konsep bisnis model (Tugas-3). | Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Menyusun bisnis model kanvas | <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan proses penyusunan bisnis model | 10 |
| 12 - 15 | Mampu menyusun proposal bisnis (P3, KU3, KK3). | Rancangan proposal bisnis sesuai dengan pedoman pengurusan bisnis dan siap untuk dikompetisikan di | Bentuk: Kuliah Aktifitas di kelas: | TM: 4x(2x50") BT: 4x(2x60") | <ul style="list-style-type: none"> Rumusan sistematika proposal. Merumuskan kelayakan bisnis | Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika | <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan perhitungan kelayakan bisnis; Ketepatan sistematika | 10 |

| Minggu Ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan) | Bahan Kajian (Materi Pembelajaran) | Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar] | Estimasi Waktu | Pengalaman Belajar Mahasiswa | Penilaian | | |
|------------|--|------------------------------------|--|-------------------------|------------------------------|--|---|-----------|
| | | | | | | Kriteria & Bentuk | Indikator | Bobot (%) |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) | (9) |
| | | luar kampus | <ul style="list-style-type: none"> • Metode: Diskusi dan Presentasi Proposal Bisnis • Media: Komputer • Sumber belajar: On-line: | BM: 4x(2x60") | (Tugas-4). | Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun proposal bisnis; • Menulis proposal bisnis | dan tata cara penulisan proposal bisnis | |
| 16 | Ujian Akhir Semester | | | | | | | 30 |