



**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**JURUSAN / PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Etika Perencanaan dan Kewirausahaan	GDC404	2	VIII	18 Mei 2018
Otorisasi	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>	<b>Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)</b>	<b>Ka PRODI</b>	
	 Dr. Imam Indratno, ST., MT	 Dr. Ir. Ina Helena Agustina, MT	 Dr. Ir. Ina Helena Agustina, MT	

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah	
S2	menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
P3	menguasai teknik analisis berbasis ipteks yang relevan dalam bidang perencanaan wilayah dan kota	
P5	menguasai norma dan nilai-nilai dalam perencanaan wilayah dan kota di Indonesia	
KU3	mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memerhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;	
KU6	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya	
KK3	mampu menganalisis potensi dan permasalahan konteks keruangan maupun non keruangan dalam permasalahan perencanaan wilayah dan kota;	
KK8	mampu menerapkan norma dan nilai di Indonesia dalam praktek perencanaan wilayah dan kota	
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
CPMK1	Mampu menjelaskan berbagai paradigma moral yang mendasari etika (S2, P5, KK8);	
CPMK2	Mampu memahami etika perencanaan (P5, KU6, KK8);	
CPMK3	Mampu memahami potensi dan peluang bisnis, berbagai varian bisnis dan bisnis model (P3, KU3, KK3);	
CPMK4	Mampu menyusun proposal bisnis (P3, KU3, KK3);	
Diskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang berbagai paradigma moral yang mendasari etika, etika perencanaan, mempelajari berbagai varian bisnis, mengenal bisnis model dan mampu menyusun proposal bisnis yang siap untuk dikompetisikan di luar	

	kampus.
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan dasar etika, kebenaran dan nalar serta mempelajari berbagai paradigma moral seperti egoisme, hedonisme, naturalisme, eksistensialisme, utilitarianisme, dan etika agama</li> <li>2. Pengetahuan tentang kompetensi perencana, profesi perencana, sertifikasi perencana, etika dan kode etik perencana</li> <li>3. Pengetahuan tentang dasar kewirausahaan, techno-preneur, sosio-preneur dan konsepsi bisnis model.</li> <li>4. Rancangan proposal bisnis sesuai dengan pedoman pengusulan bisnis dan siap untuk dikompetisikan di luar kampus.</li> </ol>
<b>Daftar Referensi</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Graham, G. (2015). <i>Teori-Teori Etika</i>. Bandung : Nusa Media.</li> <li>2. Hendro (2011). <i>Dasar-Dasar Kewirausahaan</i>. Jakarta : Airlangga</li> <li>3. Tim PPM Manajemen (2012). <i>Business Model Canvas</i>. Jakarta : PPM.</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kode Etik Perencana - Ikatan Ahli Perencana.</li> <li>2. Pedoman Penyusunan Proposal (Belmawa) - Kemenristek Dikti</li> </ol>
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Dr Imam Indratno, ST., MT
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1 - 4	Mampu menjelaskan berbagai paradigma moral yang mendasari etika (S2, P5, KK8);	Pengetahuan dasar etika, kebenaran dan nalar serta mempelajari berbagai paradigma moral seperti: egoisme, hedonisme, naturalisme, eksistensialisme, utilitarianisme, dan etika agama	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi dan studi kasus</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector</li> </ul> <p><b>On-line</b></p>	<b>TM:</b> 4x(2x50")  <b>TT:</b> 4x(2x60")  <b>BM:</b> 4x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencari materi berbagai paradigma moral yang mendasari etika. (Tugas-1)</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dan penguasaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan paradigma moral;</li> </ul>	<b>10</b>
5 - 7	Mampu memahami etika perencanaan (P5, KU6, KK8);	Pengetahuan tentang kompetensi perencana, profesi perencana, sertifikasi perencana, etika dan kode etik perencana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi dan studi kasus</li> <li>• Media: Komputer atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> 3x(2x50")  <b>BT:</b> 3x(2x60")  <b>BM:</b> 3x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji kompetensi perencana.</li> <li>• Merumuskan persiapan sertifikasi ahli muda (Tugas-2).</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan sistematika dan mengenali persyaratan sertifikasi ahli muda;</li> </ul>	<b>10</b>

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Sumber belajar: <b>On-line</b></li> </ul>					
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>							<b>25</b>
9 - 11	Mampu memahami potensi dan peluang bisnis, berbagai varian bisnis dan bisnis model (P3, KU3, KK3);	Pengetahuan tentang dasar kewirausahaan, techno-preneur, sosio-preneur dan konsepsi bisnis model	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metode: Diskusi dan Discovery Learning</li> <li>Media: Komputer atau gadget dan internet</li> <li>Sumber belajar: <b>On-line:</b></li> </ul>	<b>TM:</b> 3x(2x50")  <b>BT:</b> 3x(2x60")  <b>BM:</b> 3x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji dasar kewirausahaan.</li> <li>Mengkaji berbagai varian bisnis</li> <li>Mengkaji konsep bisnis model <b>(Tugas-3).</b></li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan sistematika  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun bisnis model kanvas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan proses penyusunan bisnis model</li> </ul>	<b>10</b>
12 - 15	Mampu menyusun proposal bisnis (P3, KU3, KK3).	Rancangan proposal bisnis sesuai dengan pedoman pengurusan bisnis dan siap untuk dikompetisikan di	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Aktifitas di kelas:</b>	<b>TM:</b> 4x(2x50")  <b>BT:</b> 4x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rumusan sistematika proposal.</li> <li>Merumuskan kelayakan bisnis</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan perhitungan kelayakan bisnis;</li> <li>Ketepatan sistematika</li> </ul>	<b>10</b>

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		luar kampus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metode: Diskusi dan Presentasi Proposal Bisnis</li> <li>• Media: Komputer</li> <li>• Sumber belajar: <b>On-line:</b></li> </ul>	<b>BM:</b> 4x(2x60")	(Tugas-4).	<b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun proposal bisnis;</li> <li>• Menulis proposal bisnis</li> </ul>	dan tata cara penulisan proposal bisnis	
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>							30