






**NAMA PERGURUAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**JURUSAN / PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Ekonomi Pariwisata	GDC 341	2	VI	18 Mei 2018
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian	Ka PRODI	
	 Odah, ST., MT	 Dr. Ina Helena Agustina, Ir., MT	 Dr. Ina Helena Agustina, Ir., MT	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>			
	S2	Menunjukkan integritas Akademik		
	S3	Memiliki nilai moral ,etika, jujur,toleran,kemandirian , tanggung jawab, semangat juang, disiplin, bekerja sama dan kewirausahaan		
	P1	Menguasai konsep teoritis yang relevan digunakan dalam bidang perencanaan wilayah dan kota;		
	P2	Menguasai prinsip dan proses dalam bidang perencanaan wilayah dan kota;		
	P4	Menguasai Metode Perencanaan dalam alternatif pengambilan keputusan di bidang perencanaan wilayah dan kota;		
	P5	Menguasai norma dan nilai-nilai dalam perencanaan wilayah dan kota di Indonesia.		
	P6	Mengusai nilai-nilai Islam dalam perencanaan wilayah dan kota		
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk mengambil keputusan secara tepat dalam menyelesaikan masalah perencanaan wilayah dan kota		
	KU3	Mampu menggunakan teknologi dan informasi dalam mengembangkan, mengimplementasikan serta mengkomunikasikan secara lisan dan tulisan bidang perencanaan wilayah dan kota		
	KK8	Mampu menerapkan norma dan nilai di Indonesia dalam praktek perencanaan wilayah dan kota		
	S2	Menunjukkan integritas Akademik		
	S3	Memiliki nilai moral ,etika, jujur,toleran,kemandirian , tanggung jawab, semangat juang, disiplin, bekerja sama dan kewirausahaan		
	P1	Menguasai konsep teoritis yang relevan digunakan dalam bidang perencanaan wilayah dan kota;		
	P2	Menguasai prinsip dan proses dalam bidang perencanaan wilayah dan kota;		

	P4 P5 P6	Menguasai Metode Perencanaan dalam alternatif pengambilan keputusan di bidang perencanaan wilayah dan kota; Menguasai norma dan nilai-nilai dalam perencanaan wilayah dan kota di Indonesia. Menguasai nilai-nilai Islam dalam perencanaan wilayah dan kota
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>	
	CPMK1	Mampu menjelaskan Prinsip, Konsep dan teori supple, demand dan kebijakan terkait pengembangan ekonomi pariwisata (P1,P2,P5,P6,KU1, KK8);
	CPMK2	Mampu merumuskan ide, gagasan orisinal dan inovatif yang terkonstruksi dalam pengembangan ekonomi pariwisata (P5,KU1,KK8);
	CPMK3	Mampu menjelaskan konsep-konsep, potensi dan permasalahan dalam pengembangan ekonomi pariwisata (KK8);
	CPMK4	Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan menyeluruh (S2,S3, P4, KU1);
	CPMK5	Mampu menganalisa dan merumuskan rekomendasi pengembangan ekonomi pariwisata (S2,S3, KU1, KU3,KK8).
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang dasar-dasar, aspek supply demand, kajian makro, kebijakan dan perilaku konsumen yang akan digunakan dalam menganalisa permasalahan, penyusunan rencana maupun pada saat melakukan penelitian skripsi atau penelitian tugas akhir. Mahasiswa belajar pengertian pengetahuan, ilmu dan etika dalam pengembangan aspek ekonomi dalam pariwisata, merumuskan permasalahan, mengidentifikasi berbagai potensi, mengenali perilaku konsumen, dan lain-lain.	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teori Dasar: Sejarah Pariwisata, ciri-ciri pariwisata, jenis pariwisata dan bentuk pengembangan industri pariwisata</li> <li>2. Ekonomi Pariwisata: Industri pariwisata, SDM Pariwisata dan pasar industri pariwisata</li> <li>3. Permintaan Pariwisata: Proses pengambilan keputusan, elastisitas pariwisata, permintaan, inflasi, dan nilai tukar uang</li> <li>4. Penawaran Pariwisata: Pengertian penawaran, faktor penawaran, dan industri pariwisata</li> <li>5. Perilaku Konsumen : Teori Perilaku, Total Utility, Marginal Utility, surplus konsumen</li> <li>6. Kajian Makro Ekonomi Pariwisata: Peran Pariwisata, teori multiplier, neraca pembayaran, efisiensi pengeluaran wisatawan,</li> <li>7. Kebijakan pengembangan pariwisata: UU, Kepmen, dan perda pengembangan pariwisata</li> <li>8. Etika pengembangan pariwisata: Keunikan, kelangkaan dan SDM Lokal</li> </ol>	
<b>Daftar Referensi</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ismayanti. (2011). Pengantar Pariwisata. Grasindo.</li> <li>2. Gamal Suwanto, SH. (1997). Dasar-Dasar Pariwisata. Andi Publishing</li> <li>3. Oka A. Yoeti. (2008). Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi. Jakarta</li> <li>4. Oka A. Yoeti. (2008).Pemasaran Pariwisata. Angkasa. Bandung</li> <li>5. Suwardjoko. P. Warpani dan Indira P. (2007). Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah.</li> <li>6. Gunn and Var (2002). Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bennets. (2001) . An Integrative Approach to Global and Domestic Diversity</li> <li>2. Yusak Anshori. (2002).Tourism Board: Strategi Promosi Pariwisata Daerah. PMN Surabaya</li> </ol>	
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Odah., ST.,MT	
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1 - 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengenal dan memahami dasar-dasar pariwisata, ciri-ciri pariwisata.</li> <li>Mampu mengenal dan memahami industri pariwisata serta sifat-sifat khususnya</li> </ul>	Pengertian, ciri-ciri dan dasar-dasar perencanaan pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li><b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencari materi makalah <b>secara on-line</b> dan menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang dasar dan pengenalan pariwisata. (<b>Tugas-1</b>)</li> <li>Makalah: pengenalan potensi pengembangan industri pariwisata. (<b>Tugas-2</b>)</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan penguasaan</li> <li>Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan tentang dasar-dasar pariwisata</li> <li>Ketepatan menjelaskan pengertian Pariwisata</li> <li>Sistematika dan gaya presentasi</li> </ul>	<b>10</b>
3 - 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mampu mengenal dan memahami permintaan konsumen, permintaan industri pariwisata dan faktor-faktor penentu pariwisata</li> </ul>	Teori ekonomi makro dan mikro dalam pengembangan ekonomi pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li><b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>Metode: Diskusi kelompok dan Discovery Learning</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji dan mensarikan teori-teori terkait (<b>Tugas-3</b>)</li> <li>Merumuskan supply dan demand pengembangan pariwisata (<b>Tugas-4</b>).</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan penguasaan</li> <li>Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan sistematika dan mensarikan artikel journal;</li> <li>Ketepatan dan kesesuaian merumuskan potensi dan masalah dalam</li> </ul>	<b>10</b>

	ngerti proses pengambilan keputusan, memahami elastisitas permintaan dan karakter permintaan		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media: Komputer atau gadget dan internet</li> <li>• Sumber belajar: <b>On-line</b></li> </ul>				pengembangan industri pariwisata	
5 - 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerti penawaran pariwisata serta faktor-faktor yang mempengaruhinya</li> <li>• Memahami karakter produk industri pariwisata</li> </ul>	Teori supply-Demand dan elastisitas permintaan dan penawaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li><b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector,</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	Mengkaji dan mensarikan teori-teori terkait supply-Demand ( <b>Tugas-5</b> ) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun jenis-jenis pengembangan industri pariwisata (<b>Tugas-6</b>).</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dan penguasaan</li> <li>• Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan tentang Teori supply-Demand</li> <li>• Ketepatan menjelaskan elastisitas permintaan dan penawaran</li> </ul>	<b>10</b>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengenal dan memahami konsep ekonomi pariwisata cerdas</li> </ul>	Kajian Pustaka inovasi, keberhasilan pengembangan industri pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li><b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>• Media:</li> </ul>	<b>TM:</b> 1x(2x50")  <b>BT:</b> 1x(2x60")  <b>BM:</b> 1x(2x60")	Sintesa literatur kebijakan pengembangan pariwisata ( <b>Tugas-7</b> )	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dan penguasaan</li> <li>• Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan konsep pariwisata cerdas</li> </ul>	<b>5</b>

			Komputer dan LCD Projector,					
8	1.Ujian Tengah Semester							10
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami industri pariwisata</li> </ul>	Potensi dan masalah pengembangan industri pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li><b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector,</li> </ul>	<b>TM:</b> 1x(2x50")  <b>BT:</b> 1x(2x60")  <b>BM:</b> 1x(2x60")	Memaparkan perbandingan jenis-jenis industri pariwisata ( <b>Tugas-8</b> )	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan penguasaan</li> <li>Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan potensi, masalah dan tantangan pengembangan industri pariwisata</li> </ul>	5
10 - 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami teori-teori perilaku konsumen, marginal utility dan surplus konsumen</li> <li>Mengetahui konteks pengembangan pariwisata dan dampak pengembangan ekonomi bagi wilayah sekitarnya</li> </ul>	Perilaku konsumen dalam pariwisata, dan literatur pengaruh pengembangan pariwisata terhadap wilayah sekitarnya	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li><b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>Media: Komputer dan LCD Projector,</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	Ringkasan Teori perilaku konsumen ( <b>Tugas 9</b> )  Benchmark keberhasilan pariwisata dalam mendorong pertumbuhan ekonomi ( <b>Tugas-10</b> )	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan dan penguasaan</li> <li>Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tulisan makalah</li> <li>Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan tentang Teori perilaku konsumen dan dampaknya terhadap wilayah disekitar</li> </ul>	10

12 - 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami faktor-faktor yang mempengaruhi devisa dari sektor pariwisata</li> <li>• Memahami efisiensi pengeluaran wisatawan terhadap pajak dan pendapatan nasional</li> </ul>	Kajian Literatur dan teori-teori pengaruh pariwisata terhadap peningkatan devisa negara	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector,</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	Quis 1  Resume neraca pengeluaran pariwisata (Tugas-12)	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dan penguasaan</li> <li>• Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan tentang devisa dan efisiensi pengeluaran wisatawan</li> </ul>	<b>10</b>
14 - 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami kebijakan yang berlaku bagi pengembangan pariwisata dalam konteks nasional, regional maupun lokal</li> <li>• Memahami etika yang harus diperhatikan dalam pengembangan pariwisata : keunikan, kelangkaan dan pelibatan SDM lokal</li> </ul>	Kajian pustaka kebijakan pengembangan pariwisata di Indonesia dan negara luar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector,</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	Diskusi Kelompok kebijakan pengembangan pariwisata di beberapa negara) (Tugas-13)  Resum eseluruh materi perkuliaan (Tugas-14)	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dan penguasaan</li> <li>• Kelengkapan Materi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan tentang kebijakan yang harus diperhatikan dan etika pengembangan</li> </ul>	<b>10</b>

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Contoh Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq 81$	(61-80)	(41-60)	(21-40)	<20
<b>Organisasi</b>	terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.
<b>Isi</b>	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengambangkan pikiran.	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyatkan.
<b>Gaya Presentasi</b>	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.