



**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**JURUSAN / PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Perencanaan Pariwisata	GDC 209	2	IV	3 Februari 2019
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Bidang Keahlian	Ka PRODI
	 Astri Mutia Ekasari, ST., MT	 Dr. Ina Helena Agustina, Ir., MT	 Dr. Ina Helena Agustina, Ir., MT	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>			
	S2	Memiliki integritas akademik.		
	P1	Menguasai konsep teoritis yang relevan digunakan dalam bidang perencanaan wilayah dan kota.		
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk mengambil keputusan secara tepat dalam menyelesaikan masalah perencanaan wilayah dan kota.		
	KK1	Mampu menerapkan konsep umum maupun teoretis untuk menyelesaikan masalah dalam bidang perencanaan wilayah dan kota		
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>			
CPMK1	Mampu memahami teori perencanaan pariwisata (S2,P1);			
CPMK2	Mampu mengetahui berbagai pendekatan yang dipertimbangkan dalam perencanaan pariwisata (P1);			
CPMK3	Mampu memahami konsep dan berbagai kasus dalam perencanaan pariwisata (KU1, KK1);			
Diskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang prinsip, pendekatan, dan teori dalam perencanaan pariwisata. Mahasiswa juga mempelajari konsep dan kasus perencanaan Pariwisata pada tingkat site, destinasi, dan regional.			
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Teori perencanaan pariwisata. 2. Pendekatan dalam perencanaan pariwisata. 3. Konsep dan Kasus pengembangan pariwisata.			

<b>Daftar Referensi</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gunn, Clare A. (2002), <i>Tourism Planning : basics-concepts-cases</i>. Routledge, Great Britain</li> <li>2. Inskip, E: <i>Tourism Planning; an Integrated and Sustainable Development Approach</i>. Van Nostrand Reinhold, 1991.</li> <li>3. C. Goeldner &amp; McIntosh, R.W. <i>Tourism; Principles, Practices, Philosophies</i>. John Wiley and Sons, Inc. 1989.</li> <li>4. Pearce, D: <i>Tourist Development</i>. Longman Scientific &amp; Technical, John Wiley &amp; Sons, Inc, 1989.</li> <li>5. Oka A, Yoeti. <i>Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata</i>. Balai Pustaka. Jakarta.</li> <li>6. Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D. Shepherd, R. And Wanhill, S. (1998), <i>Tourism Principles and Practices</i>. 2nd ed. London: Pitman.</li> </ol> <p><b>Pendukung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kartajaya, Hermawan (2005), <i>Attraracting Tourists Traders Investors, Strategi memasarkan daerah di era otonomi</i>, Pt Gramedia, Jakarta.</li> <li>2. Pearce, D: <i>Tourism Today; A Geographical Analysis</i>. Longman Scientific &amp; Technicals, 1995.</li> <li>3. Shaw, Gareth &amp; Allan M. William: <i>Critical Issues in Tourism; A Geographical Perspective</i>. Blackwell, 2002.</li> </ol>
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Astri Mutia Ekasari, ST., MT Verry Damayanti, ST., MT
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1 - 2	Mahasiswa mengerti teori perencanaan pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dasar-dasar pariwisata &amp; jenis wisata</li> <li>• Sistem kepariwisataan (incl. supply - demand match, atraksi, transportasi, dll)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector, atau gadget dan internet</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 2x(2x60")  <b>BM:</b> 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan diskusi</li> <li>• Mahasiswa dengan bimbingan dosen menyimpulkan dasar-dasar dalam teori perencanaan pariwisata.</li> <li>• Mahasiswa diberi tugas mempelajari bahan yang akan dibahas pada minggu berikutnya.</li> </ul>	-	-	-
3 - 7	Mahasiswa mengetahui berbagai pendekatan yang dipertimbangkan dalam perencanaan pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengantar Ekologi pariwisata (pengantar : "growth, sustainability, ecotourism")</li> <li>• Pengantar Ekonomi pariwisata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi</li> </ul>	<b>TM:</b> 5x(2x50")  <b>TT:</b> 5x(2x60")  <b>BM:</b> 5x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keaktifan diskusi</li> <li>• Mahasiswa dengan bimbingan dosen menyimpulkan materi secara representative.</li> <li>• Mahasiswa diberi tugas mempelajari bahan yang akan</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Ketepatan menjawab dan penguasaan materi	• Ketepatan menjawab soal quiz	<b>10</b>

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		(pengantar : "industri pariwisata") <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengantar pariwisata lintas budaya (pengantar : "cros culture in tourism")</li> <li>• Kebijakan Pariwisata</li> <li>• Infrastruktur Pariwisata</li> </ul>	kasus <ul style="list-style-type: none"> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector, atau gadget dan internet</li> </ul>		dibahas pada minggu berikutnya. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persiapan UTS</li> </ul>			
<b>8</b>	<b>Ujian Tengah Semester</b>							<b>30</b>
9 - 15	Mahasiswa mengenal berbagai konsep dan memecahkan kasus dalam perencanaan pariwisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep dasar perencanaan pariwisata (pada skala site, destinasi, regional)</li> <li>• Tahapan dalam perencanaan pariwisata (pada skala site, destinasi, regional)</li> <li>• Konsep Dasar Smart Tourism</li> <li>• Contoh Kasus perencanaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Aktifitas di kelas:</b></li> <li>• Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</li> <li>• Media: Komputer dan LCD Projector,</li> </ul>	<b>TM:</b> 7x(2x50")  <b>BT:</b> 7x(2x60")  <b>BM:</b> 7x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengkaji dan mensarikan data terkait identifikasi daya tarik wisata di wilayah studi kasus</li> <li>• Mengolah data sebagai dasar identifikasi <i>user satisfaction</i> dan merumuskan pertimbangan perencanaan pengembangan sektor pariwisata di wilayah studi kasus</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan sesuai KAK tugas dan penguasaan materi</li> <li>• Rubrik deskriptif untuk presentasi</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan makalah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan hasil dari tugasnya</li> <li>• Sistematika dan gaya presentasi</li> </ul>	<b>15</b>

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		pariwisata • Review materi, Quiz, presentasi tugas, dan persiapan UAS	atau gadget dan internet		• Menyajikan hasil dalam tulisan makalah ( <b>Tugas 1</b> )	• Presentasi		
<b>16</b>	<b>Ujian Akhir Semester</b>							<b>40</b>

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/ pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Contoh Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq 81$	(61-80)	(41-60)	(21-40)	$<20$
<b>Organisasi</b>	terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.
<b>Isi</b>	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran.	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan.
<b>Gaya Presentasi</b>	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.

- Memiliki pola berpikir taktis dan sistematis dalam proses penganalisaan kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan serta kendala kompleksitas pariwisata yang bersifat dinamis dan multi dimensi disuatu destinasi pariwisata.
- Memiliki daya nalar dan inisiatif realistis dalam memberikan solusi permasalahan pengembangan pariwisata melalui rekomendasi konseptual yang aplikatif dan implementable