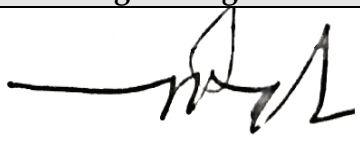

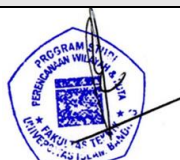




**UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG**  
**FAKULTAS TEKNIK**  
**JURUSAN / PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
AKHLAQ	A1C202	1	IV	18 MEI 2019
Otorisasi	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>  Nandang HMZ, Drs., M.Si.	<b>Koordinator Bidang Keahlian</b>  Dr. Ina Helena Agustina, Ir., MT	<b>Ka PRODI</b>  Dr. Ina Helena Agustina, Ir., MT.	

Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>	
	S1	Memiliki kepribadian insan sarjana yang bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia
	S2	Memiliki integritas akademik
	S3	Memiliki nilai moral, etika, jujur, toleran, mandiri, tanggung jawab, semangat juang, disiplin, bekerja sama dan kewirausahaan
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>	

<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mahasiswa mengetahui peran dan pembagian akhlak dan mampu mengamalkannya dalam perencanaan
-----------------------------	--

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pemahaman mengenai akhlaq</li> <li>pembagian akhlaq</li> </ol>
---	---

<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Al Qur'an;</li> <li>Riyadhus Shalihin;</li> <li>Afif Abdullah Fatah Thabbarah, Dosa dalam Pandangan Islam, Risalah, Bandung, 1986.</li> <li>Ahmad Isa Masykur, Kewajiban dan Hak Ibu, Ayah, dan Anak (Menggugah Setiap Insan Selaku Anak), CV. Diponegoro, Bandung, 1990.</li> </ol>
-------------------------	---

	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. A. Hasan, Kesopanan Tinggi Secara Islam, CV. Diponegoro, Bandung, 1986.</li> <li>6. Asmaran As., Pengantar Studi Akhlak, Rajawali Pers, Jakarta, 1992.</li> <li>7. Bey Arifin dan H. Abdullah Said, Rahasia Ketahanan Mental dan Bina Mental dalam Islam, Al -Ikhlas, Surabaya, 1990.</li> <li>8. Hamzah Ya'Qub, Etika Islam, CV. Diponegoro, Bandung, 1991.</li> <li>9. Humaidi Tatapangarsa, Akhlak yang Mulia, Bina Ilmu, Surabaya, 1980.</li> <li>10. Muhyudin Abu Zakaria Asy-Syafi'I, Menuju Pribadi yang Shaleh, Media Idaman, Surabaya, 1991.</li> <li>11. M. Abdul Qasim dan Kamil, Etika Al-Ghazali, Pustaka, Bandung, 1988.</li> <li>12. Muhammad Al - Ghazali, Karakter Muslim, Risalah, Bandung, 1987.</li> <li>13. Al - Ghazali, Ihya Ulumuddin.</li> <li>14. Zakiah Darajat, Membina Nilai Moral di Indonesia, Bulan Bintang, Jakarta, 1977</li> </ol>		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;"><b>Pendukung:</b></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Pendukung:</b>	
<b>Pendukung:</b>			
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Nandang HMZ, Drs., M.Si.		
<b>Mata kuliah prasyarat</b>	-		

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1 - 7	Mahasiswa mengetahui peran dan pembagian akhlak dan mampu mengamalkannya dalam perencanaan	Pengertian - pembentukan - pembagian akhlak <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembahasan Iman, Islam dan Ihsan : Hubungan Iman-Islam-Ihsan</li> <li>• Pengertian Akhlak; Syarat dan Tujuan Akhlak; Kependudukan Akhlak; Istilah Lain dalam Akhlak</li> <li>• Ilmu Akhlak: Pengertian; Obyek Pembahasan Ilmu Akhlak; Pembentukan Akhlak</li> <li>• Akhlak Mahmudah; Sumber Akhlak Terpuji; Pilar Akhlak Terpuji; Contoh Akhlak Terpuji,</li> <li>• Akhlak Mazmumah:</li> </ul>	Metode : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah mimbar</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul> Alat Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>• White Board</li> <li>• LCD</li> </ul>	<b>TM:</b> 2x(2x50")  <b>TT:</b> 1x(1x60")  <b>BM:</b> 1x(1x60")		<b>Kriteria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerti</li> <li>• Memahami</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi di kelas</li> <li>• Perhatian terhadap proses pemberian informasi</li> </ul>	<b>10</b>

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		Pengertian, Sumber Terbit, dan Beberapa Contoh Akhlak Tercela <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akhlak Kepada Allah : Pengertian dan Macamnya</li> <li>• Akhlak Kepada Allah : Pengertian dan Macamnya</li> <li>• Akhlak Terhadap Diri Sendiri: Pengertian dan Caranya; Akhlak Kepada Teman Sejawat</li> <li>• Akhlak Dalam Keluarga, Pengertian dan Macamnya: Akhlak Suami-Isteri,</li> <li>• Akhlak Orang Tua Terhadap Anak, Pembentukan Keluarga</li> <li>• Akhlak Bertetangga</li> </ul>						
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							30

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
9 - 11	Mahasiswa mengetahui peran dan pembagian akhlak dan mampu mengamalkannya dalam perencanaan	<p>Pengertian - pembentukan - pembagian akhlak</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembahasan Iman, Islam dan Ihsan : Hubungan Iman-Islam-Ihsan</li> <li>• Pengertian Akhlak; Syarat dan Tujuan Akhlak; Kependudukan Akhlak; Istilah Lain dalam Akhlak</li> <li>• Ilmu Akhlak: Pengertian; Obyek Pembahasan Ilmu Akhlak; Pembentukan Akhlak</li> <li>• Akhlak Mahmudah; Sumber Akhlak Terpuji; Pilar Akhlak Terpuji; Contoh Akhlak Terpuji,</li> <li>• Akhlak Mazmumah: Pengertian,</li> </ul>	<p>Metode :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah mimbar</li> <li>• Tanya jawab</li> </ul> <p>Alat Media :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• White Board</li> <li>• LCD</li> </ul>	<p>TM: 2x(2x50")</p> <p>TT: 1x(1x60")</p> <p>BM: 1x(1x60")</p>		<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengerti</li> <li>• Memahami</li> </ul> <p><b>Bentuk non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipasi di kelas</li> <li>• Perhatian terhadap proses pemberian informasi</li> </ul>	15

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<p>Sumber Terbit, dan Beberapa Contoh Akhlak Tercela</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akhlak Kepada Allah : Pengertian dan Macamnya</li> <li>• Akhlak Kepada Allah : Pengertian dan Macamnya</li> <li>• Akhlak Terhadap Diri Sendiri: Pengertian dan Caranya; Akhlak Kepada Teman Sejawat</li> <li>• Akhlak Dalam Keluarga, Pengertian dan Macamnya: Akhlak Suami-Isteri,</li> <li>• Akhlak Orang Tua Terhadap Anak, Pembentukan Keluarga</li> <li>• Akhlak Bertetangga</li> </ul>						
12 - 15	Mahasiswa	Akhlak Dalam Perencanaan	Metode : • Kuliah	TM: 2x(2x50")		<b>Kriteria:</b> • Mengerti	Partisipasi di kelas	<b>10</b>

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	mengetahui peran dan pembagian akhlak dan mampu mengamalkannya dalam perencanaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Akhlak dalam Menuntut Ilmu: Pengembangan Diri; Pembersihan Jiwa</li> <li>Akhlak dalam Berbisnis: Pengertian, Landasan dan Prinsip Bisnis dalam Islam, Akhlak Rasul dalam Berbisnis,</li> <li>Akhlak Terhadap Makhluk Selain Manusia (Flora-Fauna dan Makhluk Lainnya)</li> </ul>	mimbar <ul style="list-style-type: none"> <li>Tanya jawab</li> </ul> Alat Media : <ul style="list-style-type: none"> <li>White Board</li> <li>LCD</li> </ul>	TT: 1x(2x60")  BM: 1x(2x60")		<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami</li> </ul> <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tugas Individu</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Perhatian terhadap proses pemberian informasi Kemampuan mengkaitkan dengan teori yang sudah diajarkan	
<b>16</b>	<b>Ujian Akhir Semester</b>							<b>30</b>

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.

5. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Contoh Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Sangat Kurang
	Skor $\geq 81$	(61-80)	(41-60)	(21-40)	<20
<b>Organisasi</b>	terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	terorganisasi dengan baik dan menyajikan fakta yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan.	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan.
<b>Isi</b>	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran.	Isi akurat dan lengkap. Para pendengar menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari beberapa fakta yang tersirat, tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik tersebut.	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum. Pendengar tidak belajar apapun atau kadang menyesatkan.
<b>Gaya Presentasi</b>	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pada pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar. Pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang-kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan.	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan daripada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis atau layar.